حکمتِ عملی چارٹ

گراف چارٹ، ایڈوکسی میں ہمارے لئے بہت اہمیت کا حامل ہے۔اِس کی مدد سے ہم موثر منصوبہ سازی کر سکتے ہیں۔ایک اَچھا گراف چارٹ بنانے کے لئے ضرورت ہے کہ ہم اپنے مقاصد کو سامنے رکھیں۔وُہ لوگ جو ہمارے اِس مسئلے میں مدد کر سکتے ہیں۔اور وُہ لوگ جو ہمیں ہمارے مطالبات دِلا سکتے ہیں۔اِن تمام کیلئے ہمیں کیا اقدام اُٹھانے چاہیے۔گراف چارٹ کے لئے خاص زبان / اِلفاظ اِستعمال کئے جاتے ہیں۔یہ اِلفاظ مڈ ویسٹ اکیڈمی سے لئے گئے ہیں۔

مسئلہ: وہ اہم مسئلہ حس کے لئے ہمیں حل تلاش کرنا ہے۔جیسے اگر تمبا کو نوشی اگر مسئلہ ہے تو اِس کا حل کیا ہو گا؟ تمبا کو نوشی کی تمام مصنوعات جو ذاتی کاروبار کی بناء پر بنائی جاتی ہیں اُن کو بند کر دیا جائے۔

ہدف: یہاں ہدف وُہ شخص ہو گا جو ہمیں، ہمارے مسئلہ کا حل دلوا سکے۔مثلاً سٹی کونسل کا ممبر / نمائندہ

آئین: وُہ تمام لوگ یا ادارے جو اِس مسئلے حل کرنے کے لئے آپ کے ساتھ مِل کر کام کرنا چاہتے ہیں۔مثلاً اُس علاقے کا یوتھ گروپ یا کوئی اور ادارہ جو اُس مسئلے سے متعلق پہلے سے کام کر رہا ہے۔

اتحادی: وُہ تمام لوگ یا ادارے جو اُسی مسئلے پر کام کر رہے ہیں لیکن اُن کا کام کرنے کا مقصد فرق ہے۔لیکن وُہ آپ کے ساتھ مِل کر کام کرنا چاہتے ہیں۔ جیسے اُس علاقے کا ایسا گروپ جو نہیں چاہتا کہ نوجوان آوارہ گردی کریں اور اپنا وقت برباد کریں۔

مخالفین: وُہ لوگ یا ادارے جو ہمارے ساتھ مِل کر کام نہیں کرنا چاہتے کیونکہ اگر ہم اِس مسئلے پر کام کریں گے یا ہم اِس میں کامیابی حاصل کر لیں لیتے ہیں تو اُن کا نقصان ہو گا۔جیسے مقامی دکاندار یا چھوٹے کاروباری افراد جو سیگرٹ بناتے ہیں۔

ہتھکنڈے / حل / اقدام: وُہ تمام اِقدام جو ہم مسئلے کو حل کرنے کے لئے ہدف پر دباوٗ ڈالنے کے لئے اِستعمال کرتے تا کہ وُہ ہمارے حق میں فیصلہ کریں اور مسئلے کا حل نکال سکیں۔تمام اِقدام ایسے ہونے چاہیے جن کا ہمیں تجربہ ہو اور جن کو کرنے کے لئے ہمیں کوئی مشکل پیش نہ آئے۔

طویل مدتی مقاصد: یہ وُہ مقاصد ہیں جن کے لئے ہم تمام کوششیں کر رہے ہیں۔کمیونٹی کے ساتھ کام کرتے ہوئے ہم یہ تمام مقاصد سامنے رکھیں تا کہ ایک سال میں پورے ہو جائیں۔

متوسط مقاصد: یہ مقصد ہم آگاہی مہم شروع کرتے ہوئے سامنے رکھیں گے۔ہم منصوبہ سازی کرتے ہوئے اِس مقصد کو سامنے رکھیں گے تا کہ ایک سال میں اِس کی تکمیل ہو سکے۔

مختصر مدت کے مقاصد

یہ مقاصد ہمارے انٹر میڈیٹ مقاصد کو حاصل کرنے کیلئے پہلا قدم ہو گا۔ہو سکتا ہے کہ یہ ہماری پہلی فتح ہو۔اور یہ بھی ہو سکتا ہے کہ ہمارے گروپ کو ایسے اقدام یا تیاری کرنی ہو تا کہ انٹر میڈیٹ مقاصد حاصل ہو سکیں۔مثلاً

۱۔ کمیونٹی کے لوگوں کے لئے قریبی سٹور کے دورے (وزٹ) کا اہتمام کریں۔

۲۔ کمیونٹی کو خواتین کو اپنے محلے میں سیگریٹ کے خالی ڈبیاں اکٹھا کرنے کو کہیں۔

۳۔ سیگریٹ کی روزانہ خرید و فروخت کے نتائج کمیونٹی کے ساتھ شئیر کریں۔