

تیاری / محتاط منصوبہ بندی Careful Planning

- ۱۔ آپ کا ہدف (target) گروپ کون ہے؟
- ۲۔ آپ کیا چاہتے ہیں؟ آپ کی مہم کا مرکز گروپ کون ہے؟
- ۳۔ آپ کے گروپ کو اس مسئلے کے بارے میں پہلے سے کیا معلومات ہیں؟
- ۴۔ گورنمنٹ کی اس مسئلے پر کیا پالیسی کیا ہے؟
- ۵۔ آپ اس مسئلے پر کمیونٹی کو کتنا قائل کر سکتے ہیں؟
- ۶۔ آپ اپنا پیغام بچگانے کے لئے کیا کوڈ استعمال کریں گے۔

متوجہ کرنے کا پیغام Compelling message

- ۱۔ ایک اچھا پیغام بہت اہم ہتھیار ہے۔ اچھا پیغام آپ کی کمیونٹی پر بہت اچھا تاثر چھوڑے گا۔
- ۲۔ اچھا پیغام نہ صرف حوصلہ افزائی کرتا، نئی تحریک دیتا بلکہ نئی امنگ بھی پیدا کرتا ہے۔
- ۳۔ اپنی کمیونٹی، گروپ اور صورت حال کے مطابق پیغام کی تیاری کریں۔
- ۴۔ ایک اچھا پیغام صاف اور واضح ہوتا ہے۔
- ۵۔ ایک بُرا پیغام نہ صرف لوگوں میں پریشانی پیدا کرتا بلکہ آپ کو نظر انداز کرنے کا موجب بن سکتا ہے۔
- اور لوگ آپ کے خلاف بھی کام کر سکتے ہیں۔

تعلقات اُجاگر کرنا Campaign Tool Chest

- ۱۔ آگاہی مہم میں سب سے پہلے آپ کو اپنے ٹارگٹ کا پتہ لگانا ہے جو آپ کو مسئلے کا حل دلوا سکے۔
- ۲۔ جن لوگوں کے درمیان آگاہی مہم کرنا چاہتے ہیں ان کے درمیان روابط پیدا کریں اور وقت صرف کریں۔
- ۳۔ ٹارگٹ گروپ آپ کا فوکس ہونا چاہیے۔ ان لوگوں کو میننگ کے لئے بلائیں جو آپ کا ہدف ہیں۔
- ۵۔ موثر میڈیم / پیغام کا ذریعہ تلاش کریں۔ ایسا ذریعہ پیغام تلاش کریں جو لوگوں کو پسند ہے اور اُس کے ذریعے بہترین طریقے سے پیغام پہنچ سکے۔

عوام / کمیونٹی کو منظم کریں Coordinate,organize and engage

۱۔ ایسا کوئی بھی شخص جو اس مسئلے سے متعلق آپ سے رابطہ کرتا ہے، وہ آپ کا حمایتی اور اتحادی ہے۔

۲۔ اس بات کا خیال رکھیں کہ آپ کا پیغام کمیونٹی اچھی طرح سمجھ سکے اور جو اب اس پر گھل کر اظہار خیال کر سکے۔

۳۔ گورنمنٹ اہل کاروں سے وقت لیں اور اپنے خدشات کا اظہار کریں۔

۴۔ لوگوں کی مدد کریں کہ وہ بات کا تصور کریں، سوچیں اور سمجھیں کہ اگر ہم اس پیغام کو دوسروں تک پھیلائیں گے تو

دنیا کتنی مختلف ہوگی۔

۶۔ وہ لوگ جن کی زندگیاں آپ کی کاوش اور مہم سے متاثر ہوئیں اور تبدیل ہوئیں انہیں موقع دیں کہ وہ اپنی کہانی بیان کریں

۷۔ موثر پیغام کے لئے وسائل مثلاً اینرز، پوسٹرز، بروشرز، ویڈیوز اور ڈرامے کا استعمال کریں۔